



## MEĐIMURSKA ŽUPANIJA

# OBRAZAC ZA PRIJAVU PROGRAMA / PROJEKTA

Datum objave natječaja: 3. 3. 2020.

Rok za dostavu prijave na natječaj: 3. 4. 2020.

**Naziv programa/projekata: MEĐIMURSKI INFO CENTAR POTROŠAČA 2020**

---

**Prijavitelj programa/projekata: DRUŠTVO POTROŠAČA MEĐIMURJA**

---

Molimo Vas da prije ispunjavanja Obrascu pažljivo pročitate Upute za prijavu na Natječaj za financiranje programa / projekata udruga Međimurske županije iz područja zaštite potrošača

Obrazac pažljivo popunite i što je moguće jasnije da bi se mogla napraviti procjena kvalitete prijedloga programa. Budite precizni i navedite dovoljno detalja koji će omogućiti jasnoću prijedloga.

**Molimo da obrazac popunite korištenjem računala.**

**Izrazi koji se koriste u ovom Obrascu, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.**



<b>I. OPĆI PODACI O PRIJAVITELJU PROGRAMA / PROJEKTA</b>				
<b>OSNOVNI PODACI O UDRUZI – PRIJAVITELJU</b>				
1. Naziv udruge	<b>Društvo potrošača Međimurja</b>			
2. Adresa (ulica i broj)	Vukanovec 60			
3. Poštanski broj i sjedište	40 306 Macinec	4. Županija	Međimurska	
5. Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje, adresa e-pošte i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/-ca, direktor/-ica)	Franjo Halabarec – predsjednik Željko Tomašić – glavni tajnik			
6. Telefon	040/863-059	7. Mobitel	099/622 30 99	
8. Adresa e-pošte – navesti obavezno	consumers@vukanovcar.hr			
9. Internetska stranica	www.vukanovcar.hr www.savjetovaliste.info www.trosilica.info			
10. Godina osnutka	2013.			
11. RegistarSKI broj i naziv registracijskog tijela (npr. Registar udruga RH)	20001285 Registar udruga Republike Hrvatske			
12. IBAN i naziv banke	HR29 2340 0091 1106 0392 3 Privredna banka Zagreb			
13. OIB (osobni identifikacijski broj)	69981150138			
14. RNO (broj u Registru neprofitnih organizacija)	0248691			
15. Djelatnost(i) organizacije, sukladno Statutu	Zaštita prava potrošača			
16. Ukupan broj članova (upisati broj)	96			
od toga (upisati broj)	građana	96	pravnih osoba	0
17. Broj zaposlenih u udruzi na dan prijave programa/projekta (upisati broj)	na određeno	0	na neodređeno	0
18. Ukupan iznos isplaćen za plaće u godini koja prethodi godini raspisivanja poziva	0,00 kn			
19. Jeste li u sustavu PDV-a (označite sa "x")	Da		Ne	X



Natječaj za financiranje programa / projekata udruga civilnog društva Međimurske županije u 2020. godini

20. Ukupno ostvareni prihod organizacije u godini koja prethodi godini raspisivanja Natječaja <i>(upišite iznos)</i>	24.060,00 kn		
21. Od toga ostvareno od <i>(upišite iznos)</i>			
a) donacija državnog proračuna	0,00 kn		
b) donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	24.000,00 kn		
c) inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	0,00 kn		
d) trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (uključujući sponzorstva)	0,00 kn		
e) građana i kućanstava	0,00 kn		
f) proračuna Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva ili drugih javnih zaklada i institucija ili povezanih neprofitnih organizacija	0,00 kn		
g) prihoda od članarine i vlastitih prihoda od dopuštene djelatnosti	60,00 kn		
h) prihoda iz EU fondova	0,00 kn		
22. Podaci o prostoru u kojem udruga djeluje			
a) vlastiti prostor <i>(upisati veličinu u m2)</i>	nema		
b) iznajmljeni prostor <i>(upisati veličinu u m2)</i>	nema		
c) prostor općine/grada/županije/RH <i>(upisati veličinu u m2 i iznos mjesečnog najma)</i>	Društveni dom Vukanovec 12 m2 – bez naknade Vlasnik Općina Gornji Mihaljevec		
23. Navedite projekte u kojima ste sudjelovali u prethodnoj godini s odobrenim iznosima i nazivima tijela koja su vam odobrila bespovratna sredstva	Međimurski info centar potrošača	Međimurska županija	10.000,00 kn
		Općina Gornji Mihaljevec	4.000,00 kn
		Općina Mala Subotica	2.000,00 kn
		Općina Sveti Juraj na Bregu	2.000,00 kn
		Općina Sveti Martin na Muri	1.000,00 kn



Natječaj za financiranje programa / projekata udruga civilnog društva Međimurske županije u 2020. godini

		Općina Nedelišće	1.000,00 kn
		Općina Selnica	2.000,00 kn
		Općina Štrigova	1.000,00 kn
	Trošilica info	Općina Mala Subotica	1.000,00 kn
24. Broj partnerstva u koja je udruga uključena na provedbi projekata/programa u trenutku prijave na ovaj natječaj	0		
25. Izrađujete li godišnji izvještaj o radu? (označite sa "x")	Da	<input checked="" type="checkbox"/> X	Ne
a) Ukoliko ste označili odgovor "da", kome ga dostavljate i na koji način ga predstavljate javnosti?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mreža potrošača Hrvatske (član smo tog saveza udruga)</li> <li>• Donatori</li> <li>• Registar neprofitnih organizacija</li> <li>• Registar transparentnosti EU</li> </ul> <p><a href="http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/searchControllerPage.do?declaration=%22VUKANOV%C4%8CAR%22+=+DRU%C5%A0TVO+ZA+ZA%C5%A0TITU+POTRO%C5%A0A%C4%8CA+ME%C3%90IMURJA&amp;search=search">http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/searchControllerPage.do?declaration=%22VUKANOV%C4%8CAR%22+=+DRU%C5%A0TVO+ZA+ZA%C5%A0TITU+POTRO%C5%A0A%C4%8CA+ME%C3%90IMURJA&amp;search=search</a></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Javna objava na mrežnim stranicama Društva potrošača Međimurja (<a href="http://www.vukanovcar.hr">www.vukanovcar.hr</a>), te na mrežnoj stranici projekta (<a href="http://www.savjetovaliste.info">www.savjetovaliste.info</a>).</li> <li>- Registar transparentnosti EU i Registar neprofitnih organizacija javno objavljuju dostavljena izvješća</li> </ul>			
<b>II. PODACI O PROGRAMU/PROJEKTU</b>			
1. Naziv			
<b>MEĐIMURSKI INFO CENTAR POTROŠAČA 2020</b>			
2. Sažetak (ukratko predstavite osnovne informacije o programu/projektu u najviše 30 riječi)			
Projekt predstavlja aktivnosti informiranja, edukacije i savjetovanje potrošača, te unapređenje zaštite potrošačkih prava, koje se zasniva na poznavanju svojih potrošačkih obaveza i prava.			
3. Detaljan opis programa/projekta (najviše 2000 znakova)			



### Info centar potrošača

Centralni ured Info centra potrošača će biti u Društvenom domu Vukanovec, Općina Gornji Mihaljevec, a jednom tjedno će savjetnici biti po planu na raspolaganju u lokalnim samoupravama koje podupiru Projekt. Pri tome prostor osiguravaju lokalne samouprave, a nositelj projekta će osigurati pored savjetnika, i nazočnost pravnih stručnjaka.

Za potrebe informiranja i savjetovanja potrošača biti će otvoren besplatni (0800/42-00) INFO telefon, koji će biti u funkciji u radno vrijeme Info centra, a u ostalo vrijeme će biti moguće ostaviti poruku (upit) na koji će potrošač dobiti odgovor u radno vrijeme. Zaposleni pravnik će davati informacije i savjete preko INFO telefona i elektroničkom poštom. Preko kontakata potrošači mogu dobiti savjete i informacije iz svih područja potrošačkog života. Također će biti tiskan info letak o temeljnim potrošačkim pravima, te pravom i postupcima reklamacije. Za potrebe informiranja i savjetovanje, te svekolike pomoći aktivisti će obilaziti starije i nemoćne potrošače (prema podacima JLS), te će im uz informacije pružati i pomoć pri zadovoljavanju temeljnih potrošačkih potreba.

Za potrebe informiranja i savjetovanja potrošača biti će otvorena adresa elektroničke pošte [savjeti@savjetovaliste.info](mailto:savjeti@savjetovaliste.info), koja će biti u funkcije 24 sata dnevno. Ujedno će se za potrebe projekta koristiti otvoreni profili na društvenim mrežama Facebook, Twitter, YouTube i LinkedIn koje održavaju volonteri Društva..

### Medijsko savjetovanje

U suradnji s Radio 105, internetskim portalom [www.emedjimurje.hr](http://www.emedjimurje.hr) i Međimurskih novinama će se objavljivati sadržaji koji su od općeg interesa potrošača, te savjeti potrošačima turistima, a po potrebi će u emisijama gostovati eminentni stručnjaci sa područja zaštite potrošača. Medijsko savjetovanje će imati elemente svekoliku promociju Međimurske županije te Republike Hrvatske.

### Mrežne stranice

Uz postojeću mrežnu stranicu udruge [www.vukanovec.hr](http://www.vukanovec.hr), što dostupnije informiranje i savjetovanje potrošača otvorena je i stranica [www.savjetovaliste.info](http://www.savjetovaliste.info), na kojoj će objavljivati informacije iz područja informiranja i savjetovanja potrošača. Stranica će se uređivati angažiranjem volontera.

#### 4. Predviđeno razdoblje trajanja provedbe u mjesecima:

12 mjeseci (01.01. – 31.12. 2020.)

#### 5. Područje provedbe (navedite područje društvenog djelovanja, sukladno području/ima javnog poziva te javnu politiku na koju se odnosi program)

#### 7. Ljudska prava – 7.7. zaštita prava potrošača

#### 6. Zemljopisno područje provedbe (označite sa X)

<input checked="" type="checkbox"/> Dijelovi projektnih aktivnosti (INFO telefon, elektronička pošta, mrežne stranice i profili na društvenim mrežama) dostupni su potrošačima Hrvatske i Europske unije	<p>područje cijele Republike Hrvatske</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Dijelovi projektnih aktivnosti se provode isključivo u Međimurskoj županiji (informiranja po JLS, mobilno savjetovanište, info-edukativni reci, radio emisije, objave u Međimurskim novinama i sl. )	<p>na razini županije (upišite jednu ili više županija)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Sve JLS u Međimurskoj županiji koje su donatori	<p>na razini jedne ili više jedinice lokalne samouprave (općina/grad)</p>



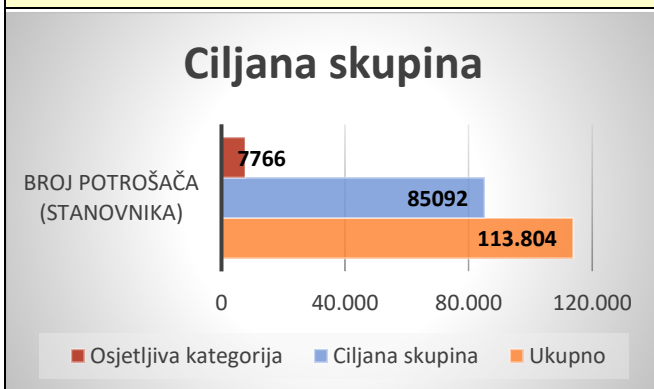
Natječaj za financiranje programa / projekata udruga civilnog društva Međimurske županije u 2020. godini

7. Ukupan iznos potreban za provedbu:	140.000,00 kn
7.1. Iznos koji se traži od (davatelja financijskih sredstava) – max. 80 % od vrijednosti projekta	10.000,00 kn
7.2. Navedite iz kojih je izvora osiguran ostatak sredstva – min. 20%	
- Sve jedinice lokalne samouprave u Međimurskoj županiji (25 JLS) => [Pregled u obrascu Proračuna]	
8. Navedite te opišite ciljeve koje namjeravate ostvariti provedbom programa/projekta te objasnite na koji način i kojim sadržajima doprinosite ostvarenju istih.	
<p><b>Opći cilj</b> projekta je pravovremenim i cjelovitim informiranjem, te savjetovanjem i edukacijom ciljane skupine potrošača i njihovih obitelji od pasivnoga potrošača stvoriti potrošački pismenog potrošača svjesnog svojih prava na zakonom zajamčenu visoku razinu kvalitete roba i usluga, na kulturnan i čovjeka dostojan odnos potrošača i trgovca, te tako potrošačima omogućiti na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje gospodarsko-bankarskog lobija.</p> <p><b>Posebni ciljevi</b> projekta su da se svim oštećenim potrošačima Međimurske županije omogući dobivanje stručne informacije i savjeta za zaštitu njihovih potrošačkih prava, prvenstveno koristeći prednosti suvremene digitalizacije, a i neposredno „face to face“ po potrebi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pored toga <b>cilj</b> je i da potrošači vrate izgubljeno povjerenje u institucije sistema i trgovce, te na taj način jačati osjećaje pripadnosti zajednici, samim time utjecati da se potrošači, a time i cijelo društvo izvlači iz pesimizma koje je zahvatilo društvo u Hrvatskoj.</li> <li>• Ne manje važni <b>cilj</b> je i da se kod potrošača probudi svijest da je potrošač regulator tržišta, a ne slabija strana na tržištu te da Međimurski info centar potrošača postane instrument sigurnosti potrošačima da mogu dobiti informaciju, savjet i pomoć kada smatraju da su oštećena njihova potrošača prava, te na taj način utječe na svijest potrošača o brizi šire društvene zajednice za svakoj potrošača.</li> </ul> <p><b>Mjerljivi rezultati ostvarenja ciljeva će se ogledati kroz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• broj pregleda mrežnih stranica i profila na društvenim mrežama</li> <li>• broj zatraženih informacija i savjeta potrošača u Info centru,</li> <li>• broj zatraženih informacija i savjeta preko besplatnog INFO telefona (0800/42-00),</li> <li>• broj zatraženih informacija i savjeta elektroničkom poštom,</li> <li>• broj zatraženih informacija i savjeta preko pripadajućih profila na društvenim mrežama.</li> <li>• usporedba broja zatraženih informacija i savjeta u 2019. i 2020. godini</li> <li>• broj zatraženih angažiranja u JLS od strane čelnika JLS</li> <li>• broj kućnih posjeta aktivista Društva potrošača Međimurja“ ugroženim kategorijama potrošača.</li> </ul>	
9. Opišite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku provođenja programa/projekta.	
<p>Projekt u naravi ne završava periodom financiranja od strane JLS i Međimurske županije, jer mrežne stranice <a href="http://www.vukanovcar.hr">www.vukanovcar.hr</a> i <a href="http://www.savjetovaliste.info">www.savjetovaliste.info</a>, ostaju trajni mediji, a „Međimurski info centar potrošača“ nastavlja djelovati sukladno Akcijskom planu Društva potrošača Međimurja“. U 2020. godini tj. periodu u kojem projekt sufinanciraju JLS i Međimurska županija polučit će slijedeće rezultate:</p>	



- Očekuje se mjerljiva pozitivna razina integracije hrvatskih potrošača u digitalno društvo i društvo znanja (mjerljivo putem statistike posjećenosti mrežnih stranica, očekuje se najmanje 200.000 posjeta po mrežnoj stranici)
- Projekt će razbiti strah od interneta i ohrabriti korisnike na području e-poslovanja (on-line shopping, e-banking, on-line sklapanje ugovora ...), a sve glede podizanja IT pismenosti potrošača za najmanje 20% kod ciljane skupine potrošača.
- Očekuje se mjerljiva pozitivna razina potrošačke pismenosti preko online upitnika i anketa za najmanje 30%.
- Očekuje se smanjenje broja reklamacija potrošača u periodu provedbe projekta za oko 20%
- Nakon perioda od godinu dana se očekuje da se međimurski potrošači približe EU razini potrošačke pismenosti, poglavito korisnika interneta i Smart uređaja

10. Tko su ciljane skupine, odnosno direktni korisnici, obuhvaćene programom/projektom, njihov broj i struktura (npr. po dobi, spolu i sl.)?



**Ciljana skupina** su potrošači stariji do 15 godina (85.092 potrošača) sa područja Međimurske županije ravnomjerno raspoređena po spolovima 50/50%, s posebnom pozornošću na osjetljivu populaciju potrošača (stariji od 65 godina života – 7.766 potrošača) kao i invalida koje invaliditet sprječava da dođu osobno u Info centar.

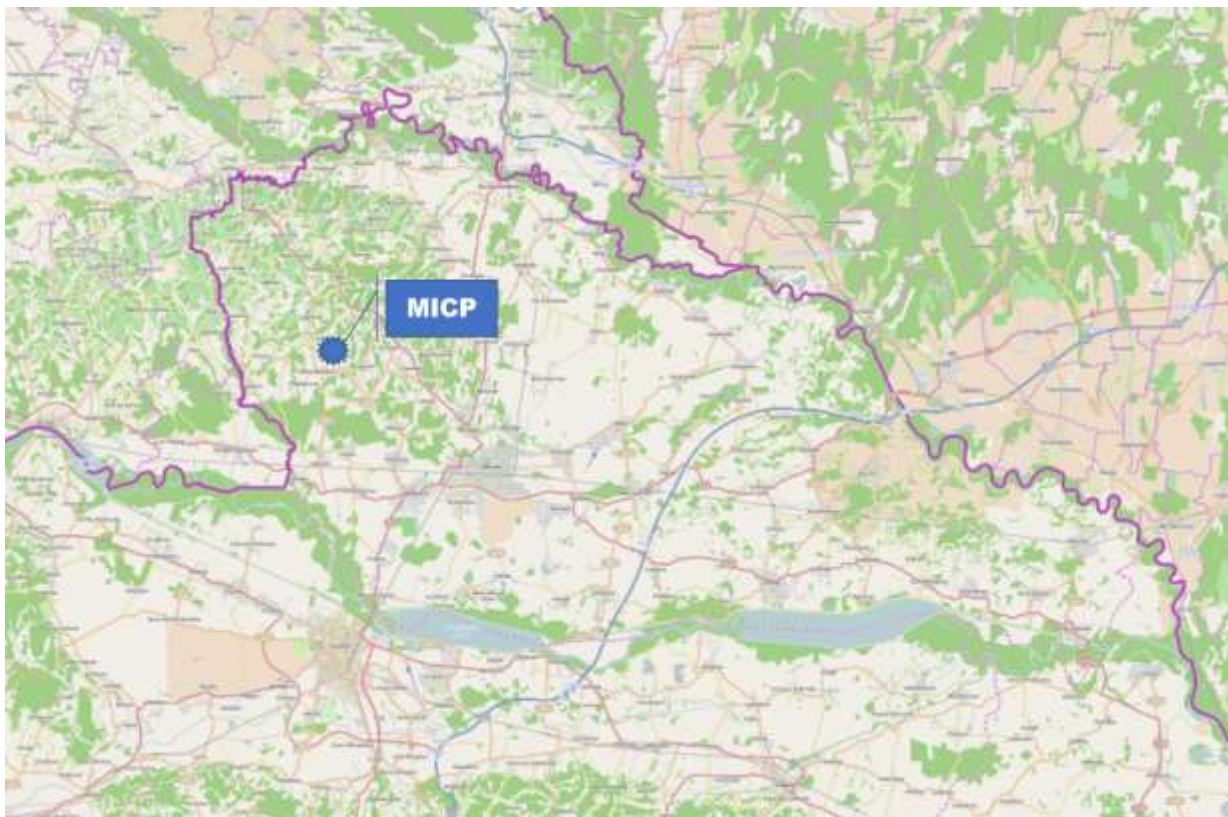
**Potrošači kategorije „radno sposobnih“** (15 – 65 godina života- 78.126 potrošača) su dovoljno informacijski pismeni da mogu koristiti sve oblike savjetovanja, te da koristeći blagodati suvremenog digitalnog doba, dobiju informaciju i savjet u trenutku kada su uočili da im je povrijeđeno potrošačko pravo, često i u realnom vremenu kod trgovca koji ima je povrijedio potrošačko pravo. Također pravovremeno su im dostupne informacije i savjeti vezani za internetsku kupovinu. U kompliciranijim slučajevima uvijek im je na raspolaganju mogućnost dolaska u Info centar.

**Osjetljive kategorije potrošača** (stariji od 65 godina i invalidi) su najčešće lišeni pogodnosti digitalizacije i nisu dovoljno informatički pismeni da bi mogli dobiti brze savjete i informacije, te su upućeni na telefonsko informiranje i savjetovanje, a organizacija Info centra pruža mogućnost da po zahtjevu partnera savjetnici dođu u lokalnu samoupravu gdje su takvi problemi i daju potrebne savjete, pa čak u teškim slučajevima da dođu u dom (stan) oštećenog potrošača kako bi ga savjetovali i pomogli mu ostvarivanju svojih potrošačkih prava.

**Projekt je besplatan za sve korisnike**

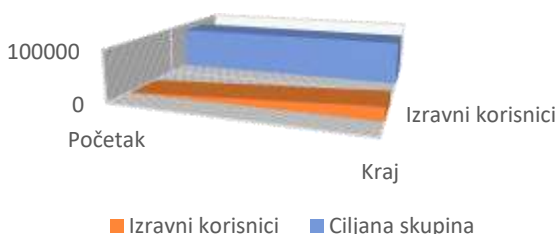


Natječaj za financiranje programa / projekata udruga civilnog društva Međimurske županije u 2020. godini



11. Tko su krajnji korisnici projekta, odnosno indirektni korisnici, i na koji način će projekt na njih utjecati?

### Izravni korisnici projekta



**Izravni** korisnici su 25.528 potrošač tj. 30% ciljane skupine (punoljetni potrošači) Međimurske županije, potencijalni korisnici usluga elektroničkih komunikacija. Na razini Republike Hrvatske (ostale županije) izravni korisnici su 386,246 potrošača tj. 10% ciljane kategorije potrošača. Ukupno će projektom u Hrvatskoj biti obuhvaćeno 411,881 potrošača, ravnomjerno raspoređena po spolovima 50/50 %.

**Projekt besplatan za krajnje korisnike.**

**Neizravni** korisnici su svi punoljetni potrošači Republike Hrvatske, a to znači 3.973,109 potrošača. Neizravni korisnici su nastavnici i učenici koji izučavaju predmete „društveni odgoj“ i „ekonomija“. Posebice učenici završnih razreda srednjih škola i studenti apsolvanti kojima projekt može biti temelj za izradu magistarskih/diplomskih radova. Projekt može biti temelj za pokretanje naučno istraživačkog rada iz oblasti društvenih odnosa pri korištenju/pružanju usluga elektroničkih komunikacija.

**Projekt besplatan za krajnje korisnike.**

### Neizravni korisnici projekta







Natječaj za financiranje programa / projekata udruga civilnog društva Međimurske županije u 2020. godini

12. Opišite glavne aktivnosti koje ćete provoditi, njihove nositelje, očekivane rezultate, vremensko razdoblje provedbe te koje ćete metode primijeniti u provedbi programa/projekta (po potrebi proširite tablicu).				
Aktivnost	Nositelj	Kratki opis aktivnosti	Vremensko razdoblje	Očekivani rezultati
1 Uspostava projektnog tima i priprema programa rada	Društvo potrošača Međimurja		01.01.2020. – 31.01.2020.	Uspostavljen projektni tim i pripremljen program rada
2 Promidžba i vidljivost	Društvo potrošača Međimurja s partnerom i suradnicima	Informiranje, edukacija i savjetovanje potrošača	01.02.2020. – 30.11.2020.	Objava više od 20 relevantnih sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, dizajn i izrada 1000 letaka, dizajn i izrada 200 plakata.
3 Besplatni info telefon 0800/42-00: informacije i savjeti			01.01.2020 – 31.12.2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Očekuje se mjerljiva pozitivna razina integracije hrvatskih potrošača u digitalno društvo i društvo znanja (mjerljivo putem statistike posjećenosti mrežnih stranica, očekuje se najmanje 200.000 posjeta po mrežnoj stranici)</li> <li>Projekt će razbiti strah od interneta i ohrabriti korisnike na području e-poslovanja (on-line shopping, e-banking, on-line sklapanje ugovora ...), a sve glede podizanja IT pismenosti potrošača za najmanje 20% kod ciljane skupine potrošača.</li> <li>Očekuje se mjerljiva pozitivna razina potrošačke pismenosti preko online upitnika i anketa za najmanje 30%.</li> <li>Očekuje se smanjenje broja reklamacija potrošača u periodu provedbe projekta za oko 20%</li> <li>Nakon perioda od godinu dana se očekuje da se međimurski potrošači približe EU razini potrošačke pismenosti, poglavito korisnika interneta i Smart uređaja</li> </ul>
4 Elektronička pošta: Informacije i savjeti				
5 Ured MICP: Informacije i savjeti				
6 Glas potrošača – radio emisije				
7 Potrošački savjetnik – sponzorirani sadržaji				
8 Mrežne stranice: Informacije i savjeti				
9 Društvene mreže: informacije i savjeti				
10  Neposredne informacije posjetom ugroženim potrošačima				
11  Upravljanje projektom i administracija	Društvo potrošača Međimurja			Izrađeno završno izvješće



Natječaj za financiranje programa / projekata udruga civilnog društva Međimurske županije u 2020. godini

13. Odgovorne osobe za provedbu programa/projekta	
a) Voditeljica / voditelj (upišite ime i prezime i priložite životopis na propisanom obrascu ukoliko životopis kao prilog obvezan sukladno Uputama za prijavitelje)	Željko Tomašić, mag.ing.aedif CV u prilogu
b) Izvoditelji/ce (upišite ime, prezime, opis dosadašnjeg iskustva i kvalifikacije)	<p><b>Franjo Halabarec</b> – predsjednik Društva potrošača Međimurja Učestvovao u provedbi svih projekata Društva potrošača Međimurja od osnivanja do sada.</p> <p><b>Dijana Bonić</b> – zamjenica predsjednika Društva potrošača Međimurja. Učestvovala u provedbi svih dosadašnjih projekata Društva potrošača Međimurja od osnivanja do sada.</p> <p><b>Sanja Keretić</b> – zamjenica predsjednice Udruge za zaštitu prava potrošača "Varaždinski potrošač" Varaždin. Voditeljica Varaždinskog Savjetovišta za zaštitu potrošača i Savjetnica za zaštitu potrošača, ujedno direktorica Razvojne organizacije zaštite potrošača.</p>
14. Broj zaposlenih osoba koje sudjeluju u provedbi (navesti za sve organizacije)	Planira se zaposliti jedna osoba – Društvo potrošača Međimurja
15. Vanjski/e stručni/e suradnici/ce koji/e sudjeluju u provedbi (upisati ime, prezime i područje stručnog djelovanja)	<p>Vedrana Filipović-Grčić, dipl.iur., dipl.ing.– inspektorica u Državnom inspektoratu Republike Hrvatske</p> <p>Dijana Kladar, dipl.iur – pravna stručnjakinja za područje zaštite potrošača i direktorica Razvojne organizacije zaštite potrošača</p> <p>Hajdica Filipčić – Ministarstvo financija – računovodstvo neprofitnih organizacija</p> <p>Nataša Mikuš Žigman, državna tajnica u Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta – zaštita potrošača</p> <p>Đema Bartulović, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Služba za politiku zaštite potrošača</p> <p>mr. sc. Lidija Hočurščak, Glavna tajnica HERA-e – zaštita potrošača</p> <p>Suzana Kolesar, mag. iur. - tajnica Suda časti HOK -a i Centra za mirenje pri HOK -u – zaštita potrošača</p> <p>Ivo Majerski - rukovoditelj Odjela informiranja i zaštite korisnika HAKOM</p> <p>mr.sc. Ilija Rkman – nezavisni ekspert za zaštitu potrošača.</p>



16. Opišite na koji način planirate uključiti građane i građanke u aktivnosti te informirati širu javnost o tijeku provedbe i rezultatima programa/projekta.

Potrošači (građanke i građani) i šira javnost će biti uključeni medijskim praćenjem, neposrednim kontaktom preko društvenih mreža i komunikacijom preko INFO telefona, te neposredno u Međimurskom info centru potrošača.

### III. VREDNOVANJE REZULTATA

1. Kako ćete pratiti provedbu programa/projekta? Po čemu ćete znati da projekt postiže rezultate i ispunjava svrhu?

- ✓ Objavom javne ankete na našoj web stranici, web stranici projekta i web stranicama udruga partnera, dobiti ćemo podatak i ocjenu uspješnosti provođenja Projekta.
- ✓ Statistika praćenja sadržaja na mrežnim stranicama
- ✓ Statistički pregled broja poziva na besplatni info telefon 0800/42-00
- ✓ Statistički pregled broja posjeta potrošačima osjetljive (ugrožene) kategorije
- ✓ Statistički pregled broja zahtjeva potrošača za informacijom

Informacije o uspješnosti i ispunjavanju svrhe projektnih aktivnosti ćemo saznati stalnim kontaktom s medijima i potrošačima neposrednim kontaktom i putem profila na društvenim mrežama.

### IV. ODRŽIVOST PROGRAMA/PROJEKTA

1. Opišite planira li se i na koji će se način osigurati da se aktivnosti provode i nakon završetka programa/projekta, nakon isteka financijske podrške Međimurske županije?

**FINANCIJSKA ODRŽIVOST**- nakon završetka financiranja polučenog preko ovog Javnog natječaja Međimurske županije projekt „Međimurski info centar potrošača“ se nastavlja kao stalni projekt tj. Projekt je dio Akcijskog plana rada Društva potrošača Međimurja u narednim godinama. Nastavak financiranja će se osigurati iz vlastitih sredstava i participiranjem na Javnim natječajima za financiranje udruga za zaštitu potrošača iz Javnih izvora.

**ADMINISTRATIVNA ODRŽIVOST** - ljudski kapacitet angažiran na ovom projektu nastaviti će raditi na razvoju ovog projekta, ali i novih projekata koji će biti nadogradnja postojećih.

**POLITIČKA** - političku održivost osigurati ćemo povezivanjem sa tijelima lokalne samouprave i nacionalnim institucijama u aktivnostima edukacije i informiranja potrošača.

**OKOLIŠNA**- tijekom projekta svi materijali će biti dostavljani elektronskim putem, a i svi edukativni materijal biti će podignuti na mrežne stranice Društva potrošača Međimurja i posebno na mrežnu stranicu projekta [www.savjetovaliste.info](http://www.savjetovaliste.info), te neće biti tiska papira.



## V. INOVATIVNOST PROGRAM/PROJEKTA

1. Ukoliko je program/projekt inovativan i drugačiji od ostalih, opišite po čemu.

Projekt je osmišljen temeljem naučenih lekcija dosadašnjih projekata „Obaviješten ne luta“ i „Međimursko savjetovništvo potrošača“. Projekt je oživotvorenje prvog Županijskog savjetovništva za zaštitu potrošača u Republici Hrvatskoj.

Projekt je temelj stvaranja uvjeta za otvaranje neposrednog Info centra za zaštitu potrošača sa zaposlenim savjetnicima, što omogućava da budemo dostupni široj društvenoj zajednici.

Inovativnost se ogleda u tome što je Projekt prilagođen svim generacijama (starija populacija koja „sluša samo živu riječ“ i mlađa internet generacija).

Istovremeno korištenje mrežnih stranica i društvenih mreža (najmanje četiri)

Posebno se inovativnosti ogleda što je u Međimurskoj županiji je mrežna stranica projekta [www.savjetovaliste.info](http://www.savjetovaliste.info), jedina mrežna stranica projekata udruga za zaštitu potrošača, koja će pratiti projekt i biti sastavni dio Međimurskog info centra potrošača.

Inovativnost projekta je i u tome što se projekt planski i unaprijed koordinirano provodi u suradnji s javnim medijima (Međimurske novine, Emedjimurje.hr i Radio 105), što nema nijedan projekt nijedne udruge u Međimurskoj županiji, a i u Republici Hrvatskoj.

NAPOMENA: Međimurska županija će s osobnim podacima postupati sukladno UREDBI (EU) 2016/679 EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA od 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ ([Opća uredba o zaštiti podataka](#)), Zakonom o provedbi Opće uredbe (Narodne novine", broj [42/18](#)) te Politikom zaštite privatnosti osobnih podataka Međimurske županije (Link: <http://medjimurska-zupanija.hr/2018/01/01/zastita-privatnosti-osobnih-podataka/>)

Prijavom na natječaj podnosiocima prijava Međimurskoj županiji daju privolu da se osobni podaci prikupljaju u svrhu prikupljanja, obrade i vrednovanja temeljem Javnog natječaja za financiranje programa i projekata udruga Međimurske županije te da se neće koristiti u druge svrhe.

**Ime i prezime voditelja/ice  
programa/projekta**

**Željko Tomašić, mag.ing.aedif**

\_\_\_\_\_  
potpis

**Ime i prezime osobe ovlaštene za  
zastupanje Udruge**

**Željko Tomašić, mag.ing.aedif**

\_\_\_\_\_  
potpis

U Vukanovcu, dana 15.03.2020.