



**MEĐIMURSKA ŽUPANIJA**

**OBRAZAC ZA OPISNI IZVJEŠTAJ  
PROGRAMA/PROJEKTA**

temeljem Natječaja za financiranje programa/projekata udruga Međimurske županije  
iz područja zaštite potrošača u 2019. godini

Rok za dostavu Opisnog izvještaja: **31. 1. 2020.**



<b>I. OSNOVNI PODACI O KORISNIKU PROGRAMA/PROJEKTA/PROJEKTA</b>		
Naziv organizacije (prijavitelja)	„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu potrošača Međimurja	
Sjedište i adresa organizacije	Vukanovec 60, 40 306 Macinec	
Osoba ovlaštene za zastupanje, e-mail adresa i dužnost koju obavlja u udruzi (npr. predsjednik/ca, direktor/ica...)	Franjo Halabarec društvo.vukanovcar@gmail.com predsjednik	
Telefon organizacije	040/863-059 (0800/42-00)	
Adresa e-pošte organizacije	consumers@vukanovcar.hr	
Odgovorna osoba za kontakt	Željko Tomašić	
Telefon odgovorne osobe za kontakt	099/622 30 99	
E-mail odgovorne osobe za kontakt	savjeti@savjetovaliste.info	
<b>II. PODACI O PROGRAMU/PROJEKTU</b>		
Naziv programa/projekta/projekta	MEĐIMURSKI INFO CENTAR POTROŠAČA	
Voditelj/ica programa/projekta/projekta, funkcija u udruzi	Željko Tomašić Tajnik Društva „VUKANOVČAR“	
Mjesto gdje se program/projekt provodio: (grad i županija)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Međimurska županija</li><li>• Općine: Gornji Mihaljevec, Mala Subotica, Nedelišće, Sveti Juraj na Bregu, Sveti Martin na Muri, Selnica i Štrigova</li></ul>	
Odobreni iznos bespovratnih sredstava:	23.000,00 kn	
Utrošena sredstva do datuma završetka izvještajnog razdoblja:	23.000,00 kn	
<b>1. Postignuća i rezultati programa/projekta/projekta postignuti u izvještajnom razdoblju</b>		
1.1. Opišite u kojoj su mjeri ciljevi programa/projekta/projekta ostvareni (sukladno prijedlogu za koji su odobrena bespovratna sredstva).		
<p><b>Opći cilj</b> projekta je ostvaren u potpunosti, kroz pravovremeno i cjelovito informiranje, te savjetovanjem i edukacijom ciljane skupine potrošača i njihovih obitelji. Time je ciljana skupina potrošača postala „potrošački pismena“ i svjesna svojih prava i obaveza na zakonom zajamčenu visoku razinu kvalitete roba i usluga, na kulturni i čovjeka dostojan odnos potrošača i trgovca. Na taj način je potrošačima omogućeno na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje gospodarsko-bankarskog lobija, ako to žele koristiti u konzumiranju svojih potrošačkih prava.</p> <p><b>Posebni ciljevi</b> projekta su realizirani u potpunosti te je svim oštećenim potrošačima Međimurske županije, koji su zatražili pomoć u bilo kome obliku (neposredno, telefonom, elektronička pošta, mrežne stranice, društvene mreže) omogućeni dobivanje stručne informacije i savjeta za zaštitu njihovih potrošačkih prava.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Za ocjenu jednog o posebnih ciljeva da potrošači vrate izgubljeno povjerenje u institucije sistema i</li></ul>		



trgovce, te na taj način jačaju osjećaje pripadnosti zajednici, samim time utječu da se potrošači, a time i cijelo društvo izvlači iz pesimizma koje je zahvatilo društvo u Hrvatskoj, je po procjeni projektnog tima realiziran s grupom potrošača koja se obratila za pomoć Međimurskom info centru potrošača, jer su uvidjeli da hrvatska potrošačka legislativa omogućava efikasno zaštitu potrošačkih prava i da institucije zaštite vrlo kvalitetno obavljaju svoj posao.

- Uspjeli smo ciljane kategorije potrošača po procjeni projektnog tima probuditi svijest da je potrošač regulator tržišta, a ne slabija strana na tržištu. Međimurski info centar potrošača kao svojevrsno savjetovalište za zaštitu potrošača je postao instrument sigurnosti potrošačima da mogu dobiti informaciju, savjet i pomoć kada smatraju da su oštećena njihova potrošača prava, te je na taj način projekt neposredno utjecao na svijest potrošača o brizi šire društvene zajednice za svakog potrošača.

Ciljana skupina potrošača je educirana da u Hrvatskoj postoje pozitivni zakonski propisi, koji izjednačuju hrvatske potrošače s potrošačima Europske unije u pravima i obavezama. Zapažanje projektno tima je da potrošači ne koriste svoja prava, već čekaju da im „netko“ nametne ta prava što kosti trgovačko-bankarski lobby za nepoštenu poslovnu praksu. U dijelu Županije gdje se intenzivnije provodio projekt u anketama su potrošači iskazali osjetni optimizam i vjeru da samo mogu rješavati svoje potrošačke probleme, te da im to omogućavaju hrvatski pozitivni propisi i tijela regionalne i lokalne samouprave te državne uprave.

1.2. U tablici navedite aktivnosti (kako su navedene u prijedlogu programa/projekta/projekta), nositelje aktivnosti, opis, vremensko razdoblje u kojima su provedene te koji su rezultati i pokazatelji aktivnosti:

Naziv aktivnosti	Nositelj aktivnosti	Opis provedene aktivnosti	Vremensko razdoblje	Ostvareni rezultati i pokazatelji
1. Info centar potrošača	Društvo „VUKANOVČAR“	Centralni ured Info centra potrošača je bio u Društvenom domu Vukanovec, Općina Gornji Mihaljevec, Za potrebe informiranja i savjetovanja potrošača bio je otvoren besplatni (0800/42-00) INFO telefon. Za potrebe informiranja i savjetovanja potrošača otvorena adresa elektroničke pošte savjeti@savjetovaliste.info, koja ja bila u funkcije 24 sata dnevno-	01.07.2019.	Međimurski info centar potrošača je u izvještajnom periodu dao 826 savjeta potrošačima za zaštitu potrošačkih prava i to 14 neposrednim dolaskom potrošača u Info centar, 20 preko INFO telefona i 189 elektroničkom poštom.
1.1. Osobno savjetovanje	i Udruga „Varaždinski potrošač“		–	
1.1.1. Dolazak potrošača i Info centar			31.12.2019.	
1.1.2. Telefonom 0800/42 00				
1.2. Elektroničkom poštom			01.01.2019.	
		–	31.12.2019.	



2. Informiranje preko medija	Društvo „VUKANOVČAR“	U suradnji s Radio 105, internetskim portalom <a href="http://www.emedjmurje.hr">www.emedjmurje.hr</a> i Međimurskih novinama objavljuvani su sadržaji koji su od općeg interesa potrošača, te savjeti potrošačima turistima. U radio emisijama gostovali su eminentni stručnjaci sa područja zaštite potrošača. Medijsko informiranje i savjetovanja je imalo elemente svekolike promociju Međimurske županije te Republike Hrvatske.	01.01.2019. – 31.12.2019.	Svrhovito informiranje potrošača
2.1. Radio emisije „Glas potrošača“ Radio 105	i Udruga „Varaždinski potrošač“		Emitirano je 16 radio emisija na Radio 105	
2.2. Odgovori na upite potrošača Emedjmurje	Voditelj projekta, izvoditelji projektnih aktivnosti i gosti		Zaprimljeno je 8 upita i na njih su dati savjeti	
2.3. Kolumne – Međimurske novine			U Međimurskim novinama objavljene su 23 kolumne voditelje MICP (Željko Tomašić)	
3. Potrošački seminari	Društvo „VUKANOVČAR“	Održan je jedan Okrugli stol sa nositeljima zaštite potrošača (JLS koje podupiru projekt). Pod nazivom „JLS u sustavu zaštite potrošača“ Pripremljeni su podijeljeni radni materijali, te je za potreba izvršenje obveza JLS iz Zakona o zaštiti potrošača tiskan info letak (500 kom).	05.10.2019.	Odazvali se načelnici Općina: G. Mihaljevec, M. Subotica i Selnica, te zamjenik Župana gosp. Josip Grivec.
3.1. Priprema materijala i marketing				
3.2. Organizacija i provedba				
4. E-informiranje i e-savjetovanje	Društvo „VUKANOVČAR“	Sve mrežne stranice su bile stalno u funkciji s redovitim održavanjem i uređivanjem, te objavama sadržaja od interesa za potrošače.	01.01.2019. – 31.12.2019.	Statistika praćenja mrežnih stranica pokazuje da su potrošači vrlo zainteresirani za informacije o potrošačkim pravima (prilog).
4.1. Mrežne stranice	Voditelj projekta s volonterima			
4.1.1. <a href="http://www.vukanovcar.hr">www.vukanovcar.hr</a>				
4.1.2. <a href="http://www.savjetovaliste.info">www.savjetovaliste.info</a>				



4.2. Društvene mreže	Društvo „VUKANOVČAR“ Voditelj projekta s volonterima	Na svim društvenim mrežama su prenošeni (objavljivani) sadržaji s mrežnih stranica te su bile stalno u funkciji s redovitim uređivanjem, te objavama sadržaja od interesa za potrošače.	01.01.2019. – 31.12.2019.	Statistika praćenja profila na društvenim mrežama pokazuje da su potrošači vrlo zainteresirani za informacije o potrošačkim pravima.
4.2.1. Facebook				
4.2.2. LinkedIn				
4.2.3. Twitter				
4.2.4. Youtube				
5. Evidencija i obrada statističkih podataka	Društvo „VUKANOVČAR“ Projektni tim	Redovito pribavljani i obrađivani materijali i podaci o provedbi projekta	01.01.2019. - 31.12.2019.	Pripremljeni kvalitetni materijali za sastavljanje izvješća.
6. Završno izvješće o provedbi projekta		Izrađeno završno izvješće o provedbi projekta.	01.01.2020.- 10.01.2020.	Dostavljeno završno izvješće svim donatorima.

1.3. Koji su korisnici obuhvaćeni programom (spol, dob, mjesto odakle su korisnici, njihove potrebe i druge eventualne posebnosti) i broj korisnika obuhvaćenih programom? Na koji su način korisnici sudjelovali u programu te kako je program utjecao na korisnike?

**Izravnih** korisnika je bilo oko 25.000 potrošača tj. 30% ciljane skupine (punoljetni potrošači) Međimurske županije, prvenstveno potrošači koji se koriste elektroničkim komunikacijama i suvremenim tehnologijama komuniciranja. Na razini Republike Hrvatske (ostale županije) izravni korisnici su oko 10% ciljane kategorije potrošača tj. oko 380.000 potrošača. Broj korisnika je utvrđen zahtjevom potrošača za savjet te posjećenosti mrežnih stranica i slušanosti Radija 105.

Na taj način je projektom na razini Hrvatske obuhvaćeno oko 400.000 potrošača, ravnomjerno raspoređena po spolovima 50/50 %.

**Neizravni i posredni** korisnici su bili svi punoljetni potrošači Republike Hrvatske, a to znači oko 4 mil. potrošača.

Neizravni korisnici su također nastavnici i učenici koji izučavaju predmete „društveni odgoj“ i „ekonomija“. Posebice učenici završnih razreda srednjih škola i studenti apsolvanti kojima projekt može biti temelj za izradu magistarskih/diplomskih radova.

1.4. Koje su konkretne promjene nastale (u zajednici, u kvaliteti života korisnika i sl.) kao rezultat vaših aktivnosti?



Provedba projekta polučila je slijedeće konkretne promjene:

- Mjerljivo je povećana razina potrošačke pismenosti
- Povećana je pozitivna razina integracije hrvatskih građana u digitalno društvo i društvo znanja (mjerljivo putem statistika naših mrežnih stranica, te Facebook, Twiter, Skype, YouTube i LinkedIn profila koje imaju otvorene i nositelji i partneri u Projektu)
- Povećana je posjećenost mrežnih stranica i društvenih mreža za 17%
- Sve veći broj korisnika interneta na području e-poslovanja (on-line shopping, e-banking, on-line sklapanje ugovora ...) i elektroničkih komunikacija koristiti sve oblike e-komunikacije
- Osjetno se podigla dobna granica uključivanja građana u informacijsko društvo EU

1.5. Ako je bilo odstupanja u odnosu na prijedlog programa/projekta, navedite koji su bili razlozi, je li i na koji način ugovaratelj upoznat s promjenama te na koji su način promjene utjecale na rezultate i ciljeve programa/projekta?

Promjena i projektnim aktivnostima nije bilo, ali u aktivnosti „Info centar potrošača“ nije provedena mobilna komponenta, jer nije bilo nijednog poziva iz JLS za savjetovanje u njihovim samoupravama, što je je vjerojatno posljeci nepostojanja nacionalne politika zaštite potrošača u Hrvatskoj, te Zakon o zaštiti potrošača i Nacionalni program zaštite potrošača na lokalnoj razini nisu prepoznati kao područje od posebnog interesa za JLS i građane (potrošače). A i kako su projekt podržale samo Općine Gornji Mihaljevec, Mala Subotica, Nedelišće, Sveti Juraj na Bregu, Sveti Martin na Muri, Selnica i Štrigova, a i sve druge projektne aktivnosti su tu provode nije bilo potreba za izlazak savjetnika van savjetovaništa.

Svi ciljevi i predviđeni rezultati su ostvareni, a s kooperativnošću JLS – donatora, a posebno Međimurske županije, rezultati su nadmašili očekivanja.

## 2. Suradnja s partnerima i drugim dionicima

2.1. Opišite konkretne aktivnosti partnerske/ih organizacije/a u izvještajnom razdoblju. Navedite jesu li svi partneri ispunjavali dogovorene obveze u skladu s aktivnostima programa/projekta? Je li se partnerstvo uspješno održalo i na koji način? Kako vidite nastavak partnerstva u narednom razdoblju? Trebate li uvesti neke promjene (primjerice: češće sastanke, jasnije definirane oblike suradnje ili drugo)?

**Udruga za zaštitu prava potrošača "Varaždinski potrošač" Varaždin** je aktivno sudjelovala u organizaciji radio emisija „Glas potrošača“, te davala ispomoć sa savjetnikom za zaštitu potrošača u Međimurskom info centru potrošača, te je jednom tjedno (četvrtak) INFO telefon 0800/42-00 bio spojen na broj Udruge „Varaždinski potrošač“.

Partnerstvo je već tradicionalno na provedbi projekta kojima je nositelj Društvo „VUKANOVČAR“, te svi partneri međusobno djeluju koordinirano i stalno. ROZP je savez udruga za zaštitu potrošača, a Društvo „VUKANOVČAR“ i „Varaždinski potrošač“ su članice saveza, tako je svi oblici suradnje jasno definirani, a partnerstvo nije upitno u nastavku projekta.

2.2. Navedite je li tijekom provedbe programa/projekta ostvarena suradnja s drugim dionicima? Opišite suradnju i njezin utjecaj. Nastavlja li se suradnja s drugim dionicima i jesu li pokrenute nove inicijative i/ili programi?



Odlična suradnja je ostvarena s HAKOM, gdje su najodgovornije osobe za zaštitu potrošača (korisnika) elektroničkih komunikacija neposrednim angažiranjem u emisijama „Glas potrošača“ davali cjelovite i pravovremene informacije potrošačima sa područja nadležnosti HAKOM.

Također je primjerena suradnja ostvarena s donatorima, gdje su čelnici tih samouprava gostovali u emisijama „Glas potrošača“, a Župan međimurski i načelnik Općine G. Mihaljevec su zajednički otvorili Međimurski info centar potrošača.

S internetskim portalom Emedjimurje.hr je nastavljena tradicionalno odlična suradnja, na način da je Portal objavljuvao sva priopćenja vezano za projekt, a također ima na stranicama aplikaciju preko koje potrošači postavljaju pitanja u Savjetovalište i preko emedjimurja.hr dobiju odgovore i savjete.

Uspostavljena je vrlo kvalitetna suradnja s regionalnim tjednikom Međimurske novine, koje na internetskom izdanju i tiskanom izdanju svaki drugi tjedan objavljuju kolumnu voditelja Međimurskog info centra potrošača s aktualnim informacijama sa područja zaštite potrošača. MN su otvorile adresu elektroničke pošte (potrosac@mnovine.hr) preko koje potrošači šalju upite za informacije i savjete o zaštiti svojih potrošačkih prava (upiti se dostavljaju u MICP koji daje informaciju i MN je dostavljaju čitatelju – potrošaču)

### 3. Provoditelji programa/projekta

3.1. Navedite broj zaposlenih i broj volontera uključenih u provedbu programa/projekta. U kojim su aktivnostima sudjelovali volonteri na programu?

Zaposlenih osoba nema. U provedbu je do sada uključeno 6 volontera.

3.2. Jesu li zaposlene nove osobe za potrebe provedbe programa/projekta (u organizaciji nositelju ili partneru)?

Nisu zaposlene osobe

3.3. Je li bilo promjena vezano uz osobe koje su sudjelovale u provedbi programa/projekta u odnosu na prijedlog programa/projekta, te na proteklo izvještajno razdoblje? Ako da, ukratko obrazložite razloge.

Nije bilo promjena

### 4. Jačanje kapaciteta organizacije

4.1. Navedite pohađane edukacije u svrhu jačanja vaših organizacijskih i/ili stručnih kapaciteta (nositelja i partnera). Navedite naziv i organizatora edukacije te broj sudionika edukacije iz organizacije nositelja i partnera programa/projekta. Koje su povratne informacije uključenih u edukaciju? Na koji je konkretno način edukacija doprinijela razvoju kompetencija zaposlenih u organizaciji/jama?

Nije bilo edukacije.

**5. Praćenje i vrednovanje uspješnosti programa/projekta**

5.1. Navedite na koji ste način proveli vrednovanje (evaluaciju) uspješnosti programa/projekta u izvještajnom razdoblju. *(Jeste li proveli interno organizacijsko ili vanjsko, neovisno vrednovanje? Tko je proveo vrednovanje? Jesu li sudionici popunjavali evaluacijske listiće? Ako jesu, koji su rezultati analize.)*

Za potrebe unutrašnje evaluacije i ocjene uspješnosti projekta „**MEĐIMURSKI INFO CENTAR POTROŠAČA**“ provedene su tri ankete, dvije preko anketnih listića, te jedna kao online anketa na mrežnim stranicama [www.trosilica.info](http://www.trosilica.info) (portal uređuje i vodi Društvo „VUKANOVČAR“).

5.2. Ukratko prikažite rezultate vrednovanja programa/projekta, te metode koje su korištene u procesu vrednovanja. Imate li posebni izvještaj o provedenom vrednovanju? Ako da, molimo dostavite ga u prilogu ovom Izvještaju

Korištenje su metode pismenog i online anketiranja.

Raščlamba tako prikupljenih podataka daje sljedeće zaključke:

- Rezultati pokazuju da je Projekt u potpunost uspio, te su stvoreni uvjeti za punu održivost projekta.
- Izvođenje projekta je bilo na visokoj stručnoj razini, a informacije koje su pružene provedbom u potpunosti su bile u funkciji realizacije cilja projekta.
- Nužno je ojačati kapacitete udruga za zaštitu potrošača, jer potrošači udruge doživljavaju kao zaštitnike njihovih potrošačkih prava.
- Potrebno je i dalje osigurati nazočnost javnih osoba u projektним aktivnostima, posebice u neposrednom kontaktu s potrošačima, a posebno je važno uključivati u provedbu stručne osobe.

**6. Održivost programa/projekta**

6.1. Na koji način će se koristiti rezultati programa/projekta nakon završetka provedbe? Postoji li plan nastavka provedenih aktivnosti?

U Projektu je naznačena održivost projekta, kao trajnog projekta u Međimurskoj županiji, a rezultati će se koristiti kao naučene lekcije za Projekt u 2020. godini.

6.2. Postoje li osigurani izvori financiranja aktivnosti nakon završetka programa/projekta? Ako da, koji?

Zakon o zaštiti potrošača određuje da lokane samouprave moraju podupirati rad udruga za zaštitu potrošača, te je neupitno da će neki oblici potpore biti realizirani.

**7. Proračun programa/projekta i financijski izvještaj za izvještajno razdoblje**

7.1. Navedite glavne napomene vezano uz financijskih izvještaj i eventualno odstupanje od planiranog proračuna programa/projekta.

Međimurska županija je u cijelosti ispunila preuzete obveze. Problem je što se do sada samo sedam JLS od 23 priključile projektu, što je utjecalo na vidljivosti projekta, jer nam se za pomoć obraćaju samo potrošači u problemima, a jako malo za preventivu. Tako mali broj donatora koji u načelu daju vrlo mala sredstva iz razloga što podupiru sve udruge, a ne projekte, ne omogućava zapošljavanje stručnih savjetnika preko projekta.





7.2. Je li se potrošnja financijskih sredstava odvijala prema planiranom proračunu ili ste imali teškoća? Navedite teškoće na koje ste naišli.

Potrošnja se odvijala sukladno prilivu sredstava i nije bilo problema.

### 8. Ostali podaci o dosadašnjoj provedbi programa/projekta

8.1. Istaknite posebne uspjehe i moguće dodatne vrijednosti vezane uz dosadašnju provedbu programa/projekta.

Posebno je za istaknuti da je Međimurski info centar potrošača, prvo javno besplatno savjetovalište potrošača u Hrvatskoj i od ove godine jedno savjetovalište potrošača (neke udruge daju informacije i savjete, ali ne kao cjelovito projektno savjetovalište) u Hrvatskoj osim besplatnog telefona 0800/414-414 koje ima Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Posebnost je i to što Međimurski info centar potrošača sufinanciraju isključivo JLS sa područja Međimurske županije i Međimurska županija, kao jedina županija koja ima posebna sredstva za sufinanciranje rada udruga za zaštitu potrošača u Hrvatskoj.

Inovativnost je u tome da Međimurski info centar potrošača kao prva i jedina udruga u Hrvatskoj ima mobilnu komponentu informiranja, edukacije i savjetovanja potrošača u Republici Hrvatskoj, te da u naravi predstavlja „pilot projekt“ za organizaciju savjetovanja potrošača u Hrvatskoj.

8.2. Navedite ostvarenu suradnju s medijima u proteklom razdoblju ili drugim dionicima na aktivnostima vezanim uz promociju programa/projekta ili usluga korisnicima.

Suradnja s nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima je zadovoljavajuća. Svi donatori su na svojim mrežnim stranicama istaknuli banner Međimurskog info centra potrošača (link na MICP), te informirali potrošače da tu mogu dobiti sve informacije i pomoć za zaštitu svojih potrošačkih prava.

Pojedini mediji su uključeni i kao izvođači pojedinih aktivnosti (Radio 105 – radio emisije „Glas potrošača“, Emedjimurje.hr – savjetovanje potrošača, Međimurske novine – kolumne i savjetovanje potrošača).

8.3. Što su bile glavne prepreke s kojima ste se susreli tijekom provedbe programa/projekta? Jeste li ih uspješno prevladali i kako? Što biste naveli kao glavne pouke vezano uz te prepreke i načine na koje ste ih prevladali (ili razloge koji su vas u tome spriječili)?

Problem je osiguranje gosta u radio emisijama „Glas potrošača“ jer nema dostatnih sredstava da se gostima refundiraju bar putni troškovi, ako ne i dnevnice, što direktno utječe na „kvalitetu“ gosta. Čak i ograničenja u reprezentaciji otežavaju da ujedno s gostovanjem za goste izvan Međimurja, prezentiramo i korporativne turističke i poslovne prednosti Međimurja.

Problem je i osiguranje javnih aktivnosti okupljanja potrošača (otvorenje MICP, obilježavanje Svjetskog Dana prava potrošača, organizacija neposrednih grupnih oblika edukacije i informiranja i sl) posebno kada se spaja i turistička komponenta (ponuditi nazočne s mesom iz tiblice, domaćim sirem, domaćim medom i sl. za 30-tak osoba košta oko 600 kn, što je nemoguće pravdati kao opravdani trošak prema uvjetima natječaja i ugovorima.



Donekle smo taj nedostatak kompenzirali „privatnim druženjem“, poslije emisije, gdje je troškove snosio uglavnom voditelj projekta, a ponekad nam je pomogao Načelnik Općine Selnica, koji je osobno primao goste i odveo ih na kavu ili ručak.

Za veća okupljanja smo se snalazilo donacijama (i OPG su trgovci, ne bi smjeli primati donacije), te smo trošili sredstva od članarine i honorara koju su isplaćeni voditelju i izvoditeljima.

## 9. Aktivnosti planirane za sljedeće izvještajno razdoblje

9.1. Koje aktivnosti planirate u narednom razdoblju?

Nastavljamo projekt u 2020. godini, na način da se projekt prijavi na javne natječaje svih JLS u Međimurskoj županiji i Međimurskoj županiji s glavnim ciljem osiguranja sredstava za zapošljavanje jednog pravника koji se specijalizirao za „potrošačko pravo“.

## 10. Prilozi izvještaju

10.1. Popis priloga uz opisni izvještaj (zapisnici, fotografije, članci iz medija, i sl.)

- Evaluacija udruge, prilog završnom izvještaju
- Evaluacija mediji, prilog završnom izvještaju
- Evaluacija online ankete, prilog završnom izvještaju
- Radio emisije - mp3
- Video spot – mp4  
Izvještaj poziva na broj 0800/42-00
- Prikaz mrežnih stranica
- Prikaz društvenih mreža

## 11. Mišljenja, primjedbe i/ili prijedlozi vezani uz Natječaj i cjelokupnu natječajnu dokumentaciju

11.1. Ukoliko imate mišljenje, primjedbu i/ili prijedlog vezan uz Natječaj i popratnu dokumentaciju molimo da ih ovdje navedete (jasno istaknite na koji konkretno dokument se odnosi npr. Obrazac proračuna (Obrazac 4) ili Upute za prijavitelje, odlomak 2.3. i sl.)

Opisni obrazac i Obrazac financijskog plana je nekompatibilan za uključivanje više donatora, pa je veliki administrativni problem što se za svaki natječaj JL(R)S mora raditi poseban projekt, a što je s obzirom da se radi o istom projektu, istim ciljevima istim uvjetima gubljenja vremena. To posebno stoga što NIJEDNA JLS u Međimurskoj županiji nema ustrojeno Povjerenstvo sukladno Uredbi o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (NN 26/15), a neke čak ni nemaju Povjerenstva već evaluacije i provedbu natječaja rade ili referenti i predstojnici JUO.

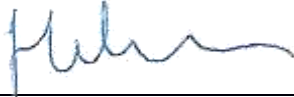


Time se drastično gubi na kvalitetu i značaju civilnog sektora u razvoju društva, čemu posebno doprinosi stav većine JLS da moraju „bar malo“ sufinancirati“ svaki projekt tj. projekte svih udruga, ne cijeneći pri tome doprinos projekta (rezultata) radu za opće javno dobro od interesa za žitelje JLS.



Takvom politikom se ne jača civilni sektor, nego upravo suprotno, umanjuje se legitimitet i kredibilitet civilnog sektora i sve više ga potrošači doživljavaju kao poltronstvo i netransparentno trošenje njihovog novca kao poreznih obveznika, kojim samovoljno raspolazu čelnici JLS, često nazivani i doživljavani u javnosti kao „lokalni šerifi.

Jedinstvenim obrascima i dogovorom da se projekt ne može sufinancirati sa manje od 10.000,00 kn od strane JL(R)S, doprinijelo bi se da projekti imaju utjecaj na poboljšanje društvenog života i društva u cjelini. Ako u pojnim JLS nema više novaca za sufinanciranje projekta udruga, onda neka sufinanciraju jednu ili koliko mogu, a ne sve. Izgubila se ideja financiranja programa/projekta udruga, sada se sufinanciraju udruge, a ne projekti, što je katastrofalna greška i udruge (zakon im omogućava da je osnuju 3 osnivača) niči kao gljive poslije kiše, a čija je svrha izrazito zadovoljavanje osobnih interesa. Takvom politikom neke udruge su se toliko osilile da ucjenjuju JLS samouprave i traže tj. ubiru svojevrsni harač od JLS.

Zakon ne može predvidjeti sve situacije, zato u Društvu „VUKANOVČAR“ smatramo i predlažemo da se na razini županije, bar što se tiče zaštite potrošača, objedine obveze i naponi svih nositelja obveze provedbe politike zaštite potrošača, kao jedne od prioritetnih politika Europske unije

<p><b>Ime i prezime, potpis osobe ovlaštene za zastupanje i pečat korisnika programa/projekta (u organizaciji – prijavitelju)</b></p> <p><b>Franjo Halabarec</b></p> 	<p><b>Ime i prezime, te potpis voditelja/voditeljice programa/projekta (u organizaciji – prijavitelju)</b></p> <p><b>Željko Tomašić</b></p> 
	
<p>Mjesto i datum sastavljanja Izvještaja</p>	<p>Vukanovec, 13. siječnja 2020. godine</p>